

Rapport de

RÉALISATIONS

PROMOUVOIR

MOBILISER

ACCOMPAGNER

Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec

TABLE DES MATIÈRES

SECTION

01



Introduction

Mot de la présidente du CA et du PDG,
Partenaires de l'ADRIQ

SECTION

02



À propos de l'ADRIQ

À propos,
Vie associative,
Coup d'oeil 2025,
Équipe permanente,
Conseil d'administration

SECTION

03



Promouvoir

Gala des Prix Innovation,
Promotion des meilleures pratiques,
L'ADRIQ sur le terrain,
Autres initiatives

SECTION

04



Mobiliser

Des communications renforcées,
Communication & Rayonnement,
Relations gouvernementales & Politiques publiques,
Autres initiatives

SECTION

05



Accompagner

Réseau d'experts-conseils en innovation accrédités,
Programmes d'accompagnement,
Résultats de l'accompagnement,
Antennes régionales,
Marchés publics

SECTION

06



Perspectives 2026

13 perspectives structurantes pour l'année à venir

SECTION 01

INTRODUCTION

Retour sur une année d'actions et de réalisations et projections vers les priorités qui façonneront la suite.

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DU PDG



Nancy Déziel
Présidente du CA



Frédéric Alberro
PDG, ADRIQ

**Une année de
croissance et de
rayonnement pour
l'ADRIQ, marquée par
un impact concret
auprès des PME
québécoises.**

C'est avec un immense plaisir et une grande fierté que nous vous présentons ce rapport d'activités, reflet d'une année riche en réalisations stimulantes. L'ADRIQ, avec sa gouvernance, ses membres, ses partenaires et son équipe — dont ses experts-conseils en innovation accrédités — a su unir ses forces pour propulser des PME vers une compétitivité accrue et insuffler une culture d'innovation dynamique au Québec. Un besoin plus que jamais criant dans le contexte économique et technologique en rapide transformation que nous vivons.

Guidée par son nouveau plan stratégique, l'ADRIQ a connu en 2025 une croissance de ses activités et de son rayonnement. Ce fut sans conteste une belle année marquée par plusieurs jalons structurants. Parmi ceux-ci : le déménagement dans l'espace Ax.c, la mise en ligne d'un nouveau site Web et une proposition de valeur renouvelée pour les membres. À cela s'ajoutent le renouvellement d'ententes majeures avec le CNRC-PARI, Développement économique Canada et le MEIE, de nouveaux partenariats avec des acteurs régionaux, Investissement Québec et le Conseil de l'innovation du Québec ainsi que la tenue d'un Cercle de réflexion avec Axelys.



Portée par une équipe hautement mobilisée, l'ADRIQ a enregistré une croissance de ses revenus de 20 % en 2025 et dégagé un excédent de 139 128 \$. Ces résultats se traduisent par des impacts concrets : l'association a réuni plus de 1 800 acteurs de l'innovation, accompagné plus de 430 PME dans leurs projets d'innovation, organisé ou participé à une vingtaine d'activités de partage de meilleures pratiques, mis en lumière 24 lauréat.e.s des Prix Innovation 2025 ainsi que la relève technoscientifique, et porté de manière constructive des recommandations de politiques publiques auprès de plusieurs élus et responsables de charges publiques.

Le véritable moteur de l'ADRIQ, c'est vous — membres et partenaires. Votre participation active et votre volonté de partager vos défis et opportunités sont cruciales pour notre succès collectif. Nous nous réjouissons d'ailleurs d'une hausse de 23 % du nombre de membres et de l'ajout de nombreux nouveaux partenaires. Merci pour votre confiance et votre soutien continu.

Nous tenons également à souligner l'apport essentiel de nos 45 experts-conseils en innovation accrédités, qui se dédient chaque jour à accompagner des PME québécoises à chaque étape de leur parcours innovant, partout au Québec. Sous le leadership de l'équipe de l'ADRIQ et de son Comité directeur des Experts-conseils en innovation accrédités, leur engagement et mobilisation a connu en 2025 un bel essor que nous sommes déterminés à nourrir et à amplifier en 2026.

L'année 2025 a également été marquée par un renforcement de la gouvernance, grâce aux travaux des comités Ressources humaines et Gouvernance, Audit et Finances et Directeur des Experts-conseils en innovation accrédités. L'ADRIQ a ainsi consolidé sa saine gestion par l'entremise d'un nouvel auditeur financier, l'adoption de quatre nouvelles politiques et d'un code d'éthique bonifié pour ses experts-conseils, incluant une Charte des valeurs. L'engagement et la contribution des administrateurs.trices méritent d'être sincèrement soulignés.

L'année 2026 s'annonce des plus stimulantes :

Élections provinciales, déploiement de nouvelles ententes pour l'accompagnement de PME en région, implantation d'un système de gestion intégrée (ERP), propulsion d'une communauté d'experts accompagnateurs numériques et lancement d'une nouvelle initiative pour la relève — ces deux dernières soutenues par le Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) — et bien d'autres projets à venir.

Notre objectif est clair : mobiliser les membres, consolider nos partenariats, accroître nos collaborations et développer des initiatives répondant aux besoins des entreprises et aux défis du Québec en matière d'innovation.

Nous sommes convaincus que, grâce à votre implication et à votre volonté de rendre le Québec encore plus innovant, nous propulserons l'ADRIQ encore plus loin. Ensemble, nous continuerons à faire progresser notre association et à renforcer la compétitivité du Québec.

Bonne lecture !

MERCI À NOS PARTENAIRES

Grâce à votre engagement, nous pouvons stimuler l'innovation pour accroître la compétitivité du Québec.

Canada 

Québec 



SECTION 02

À PROPOS DE L'ADRIQ

Plongez au cœur de l'ADRIQ : son équipe, sa gouvernance et les moments marquants de l'année.

Depuis 48 ans, l'ADRIQ fédère des organisations et entreprises québécoises ayant à cœur de rendre le Québec plus innovant.

L'association tire sa force de la mobilisation de ses membres, de son réseau d'experts-conseils en innovation accrédités, de ses partenaires et de son vaste réseau de plus de 8 600 personnes engagées tout au long du cycle de l'innovation.

Sa mission : stimuler l'innovation pour accroître la compétitivité du Québec.

Portée par des valeurs de collaboration et de partenariat, l'ADRIQ déploie sa mission à travers trois axes d'intervention :

- 1 PROMOUVOIR** la recherche et l'innovation afin de stimuler la compétitivité des entreprises québécoises.
- 2 MOBILISER** les membres et les acteurs clés de l'écosystème pour créer des synergies et favoriser les collaborations.
- 3 ACCOMPAGNER** les entreprises à chaque étape de leur parcours d'innovation, de l'idée au marché.

Une vision mobilisatrice

Une association propulsée par ses membres, dont le leadership et l'impact sont reconnus dans l'écosystème de la recherche et de l'innovation, notamment auprès des entreprises du Québec.

Planification stratégique 2025-2028

L'ADRIQ a finalisé sa démarche de planification stratégique participative et structurée en mobilisant le Conseil d'administration, l'équipe et son réseau d'experts-conseils en innovation à travers des ateliers de réflexion collective approfondie afin de co-construire une vision commune et des orientations claires pour les années à venir.

TROIS GRANDES PRIORITÉS D'ACTION

1 Renforcer les **assises opérationnelles** et assurer la **pérennité financière**

2 Réaffirmer clairement son **positionnement** et accroître sa **notoriété** et son **leadership**

3 Renforcer son **rôle associatif**

L'ADRIQ C'EST :

+ de 48

ANS D'HISTOIRE

pour stimuler la recherche et l'innovation au Québec

**La voix
qui unit**

**LES ACTEURS
DE L'INNOVATION,**
du concept à la
commercialisation

RÉSEAU DE

+ de 8 600

passionnés et acteurs de
l'innovation au Québec

+ de 1 800

PARTICIPANTS PAR ANNÉE

à sa dizaine d'activités pour

- **partager** les meilleures pratiques en innovation
- **réseauter** et **collaborer**
- **célébrer** l'excellence

L'EXCELLENCE EN ACCOMPAGNEMENT

+ de 45

EXPERTS-CONSEILS
en innovation accrédités
par l'ADRIQ

+ de 4 800

ENTREPRISES
accompagnées au cours
des 13 dernières années

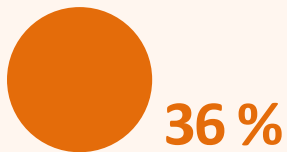
VIE ASSOCIATIVE

Les membres de l'ADRIQ couvrent l'ensemble du cycle de l'innovation

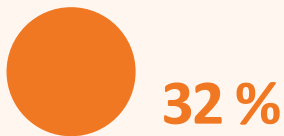
- Entreprises innovantes et start-ups
- Centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT), des centres de recherche appliquée, des regroupements sectoriels de recherche industrielle (RSRI) et des consortiums de recherche
- Universités et collèges
- Organismes de valorisation de la recherche telle qu'Axelys
- Incubateurs et accélérateurs
- Sociétés et fonds de financement
- Experts-conseils en innovation accrédités ADRIQ



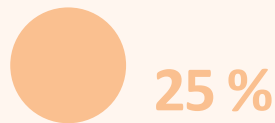
36
nouveaux membres



Organismes en
recherche et
innovation



Services-conseils



Entreprises



Enseignements
supérieurs



Financement

COUP D'OEIL 2025

En 2025, l'ADRIQ a poursuivi le déploiement de ses actions en cohérence avec son nouveau plan stratégique 2025-2028, structuré autour de trois axes clés : promouvoir, mobiliser et accompagner.

01

PROMOUVOIR

- Gala des Prix Innovation couronné de succès
- Présence sur plus de 12 tribunes publiques portant sur l'innovation
- 11 webinaires et ateliers *InnovAction* sur les meilleures pratiques en innovation
- Valorisation de la relève en innovation et des carrières technoscientifiques

02

MOBILISER

- Plus de 1 800 acteurs mobilisés à travers nos activités
- Croissance de 23 % du nombre de membres
- Nouvelle proposition de valeur et refonte du modèle d'adhésion
- Nouveau site web modernisé
- Relations gouvernementales soutenues
- Développement de partenariats stratégiques
- Lancement du Cercle de réflexion pré-Gala avec Axelys

03

ACCOMPAGNER

- Plus de 430 entreprises accompagnées
- 3 programmes d'accompagnement pour les PME
- 15 formations déployées, à travers le Québec, sur les marchés publics
- 45 experts-conseils accrédités, dont 6 nouveaux en 2025

RAYONNEMENT

+ 21 %

vues sur le site ADRIQ

+ 17 %

abonnés LinkedIn

+ 11 %

vues Youtube

ÉQUIPE PERMANENTE

L'ADRIQ est composée d'une équipe dynamique et efficace, toujours prête à relever de nouveaux défis. Chaque membre de l'équipe permanente prend la mission de l'ADRIQ à cœur.



Frédéric Alberro

Président-directeur général

frederic.alberro@adriq.com



Marilyn Rémillard

Directrice – Communications et événements

marilyn.remillard@adriq.com



Lyne Morin

Directrice – Services conseils en innovation et partenariats

lyne.morin@adriq.com



Michèle Sawchuck

Directrice – Développement et Partenariats stratégiques

michele.sawchuck@adriq.com



Sylvie Gougeon

Directrice – Services administratifs et financiers

sylvie.gougeon@adriq.com



Nabila Domrane

Responsable – Opérations de programmes, T.I. et valorisation des données

nabila.domrane@adriq.com

CONSEIL D'ADMINISTRATION — OFFICIERS

L'ADRIQ s'appuie sur un Conseil d'administration composé de 11 administrateurs et 5 officiers issus de divers secteurs de l'écosystème d'innovation québécois. Avec passion et diligence, ils définissent les orientations stratégiques et s'assurent du plein déploiement de la mission de l'ADRIQ.

LEUR ENGAGEMENT ASSURE UNE VISION STRATÉGIQUE FORTE, SOUTENUE PAR TROIS COMITÉS CLÉS :

- **Comité d'audit et des finances (CAF)** - Frédéric Alberro, Nancy Déziel, Lyne Guay, Martin Larrivée et Carl Viel
- **Comité des ressources humaines et de la gouvernance** - Frédéric Alberro, Nancy Déziel, Carl Viel, Annie-Kim Gilbert et Luc E. Morisset
- **Comité directeur des Experts-conseils en innovation** - Frédéric Alberro, Lyne Morin, Luc E. Morisset, Julie Paquin et François Béland

Au cours de l'année 2025, il y a eu 4 rencontres du Conseil d'administration, 4 du comité d'audit et des finances, 4 du Comité de la Gouvernance et des ressources humaines et 5 du Comité directeur des Experts-conseils en innovation.



Frédéric Alberro

**Président-
directeur général**

PDG, ADRIQ



Nancy Déziel

**Présidente du
conseil**

Directrice Générale, Centre national en électrochimie et en technologies environnementales



Claude Morasse

**Vice-président du
conseil**

Conseiller stratégique au PDG,
Axelys



Lyne Guay

Trésorière

Directrice Finances, STRIX



Carl Viel

Secrétaire

Président-directeur général,
Québec International

CONSEIL D'ADMINISTRATION — ADMINISTRATEURS



Stéphane Agnard

Co-fondateur et Chef de produit,
Liggo Technologies



David Boies

Directeur innovation,
Garant GP



Annie Bouthillette

VP relations institutionnelles,
École de technologie supérieure



Maxime Dallaire

Directeur Innovation,
Groupe Humaco



Micheline Dessureault

Avocate et agent de marques de
commerce, Groupe TCJ



Hugues Foltz

Vice-président Stratégie IA et
industrie 4.0, Vooban



Valérie Forget

Leader écosystème et Communauté,
Milla Ventures



Annie-Kim Gilbert

Présidente-directrice générale,
MEDTEQ+



Nancy Laramée

Directrice des Partenariats,
IVADO



Martin Larrivée

Vice-président et chef de la direction
financière, Groupe Ressorts Liberté



Luc E. Morisset

Conseiller stratégique, formateur et
coach professionnel, IC Cultures
(siège à titre d'expert-conseils de
l'ADRIQ)

SECTION 03

PROMOUVOIR

L'ADRIQ valorise l'excellence, soutient la relève et diffuse les meilleures pratiques pour un écosystème québécois d'innovation fort et collaboratif.

35e GALA DES PRIX INNOVATION

27 novembre 2025 – Palais des congrès de Montréal

UNE MOBILISATION D'ENVERGURE

~500

participants réunis

18

Prix Innovation, dont 2 nouveaux :
Transition énergétique · Prix du Fonds de
recherche du Québec

24

Lauréats honorés

42

jeunes talents technoscientifiques mis en lumière



Depuis plus de 30 ans, le Gala des Prix Innovation de l'ADRIQ, porté par l'engagement de ses 38 partenaires, constitue un rendez-vous incontournable de l'écosystème québécois de la recherche et de l'innovation. L'édition 2025 a confirmé son rôle stratégique de vitrine et de catalyseur de maillages.



Prix Bernard-Landry

Décerné à **Jean-Marc Rousseau**, Ph. D., Cofondateur de GIRO, ex-directeur du CIRRELT, ex-président du CIRANO, artisan d'IVADO et de Scale AI

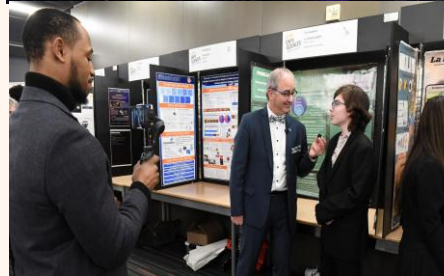
Un hommage du Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie



Coup de cœur de l'Innovateur en chef du Québec

Décerné à l'entreprise innovante **Nationex**

Un hommage du Conseil de l'innovation du Québec



UNE ÉDITION MARQUANTE



Activité pré-Gala avec Axelys

Échanges stratégiques sur la valorisation de la recherche et les opportunités de collaboration avec une centaine d'acteurs clés de l'écosystème.



Valorisation de la relève

42 jeunes talents technoscientifiques mis en lumière — 16 lauréats de la Super expo-sciences Hydro-Québec, 16 clubs étudiants, 10 jeunes pousses innovantes.



Une formule améliorée

Une prestation artistique percutante ayant dynamisé la soirée et renforcé l'expérience des participants. Un scénario serré et une mise en scène efficace, permettant le respect rigoureux de l'horaire prévu.



4 épisodes du balado *La Chaise Bleue*

Enregistrés sur place, contribuant à prolonger l'impact médiatique de l'événement au-delà de la soirée.



Acteurs institutionnels de premier plan

Chantal Renaud-Landry, présidente du Cercle des Amis de Bernard-Landry ; Éric Girard, ministre délégué au Développement économique régional ; Carlos J. Leitão, secrétaire parlementaire de la ministre de l'Industrie ; Alexandre Teodoresco, responsable de l'optimisation, de la performance municipale et de l'innovation au comité exécutif de la Ville de Montréal ; Luc Sirois, Innovateur en chef du Québec.

PROMOTION DES MEILLEURES PRATIQUES

Au cours de l'année, l'ADRIQ a organisé de nombreux webinaires et ateliers *InnovAction*, la majorité dans le cadre de l'Offensive de transformation numérique en collaboration avec le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, pour promouvoir de bonnes pratiques en innovation et favoriser des échanges stratégiques.

30 janvier - Définir des KPIs clairs dans un projet numérique

27 février - IA et tendances technologiques, les principales stratégies à connaître et leur incidence sur vos modèles d'affaires

30 avril - Devenir une entreprise Data-Driven : levier de compétitivité pour les PME manufacturières

10 septembre - Optimisez votre logistique et gestion des stocks avec l'Intelligence Artificielle

10 novembre - CAP sur le CRIC et les meilleures pratiques pour une demande d'aide fiscale en R&D

12 février - Compétences et connaissances nécessaires pour réussir sa transformation

19 mars - Proposition de valeur : levier stratégique sous-estimé et souvent négligé

14 mai - Actifs intangibles et PI : comment les valoriser ?

11 juin - Activez la performance de vos équipes à chaque étape du parcours client grâce à l'IA et à l'automatisation

23 octobre - Les nouvelles menaces liées à l'IA et les solutions qu'elle apporte

9 décembre (PARI / ADRIQ) - Divulgations publiques : risques et conséquences sur l'obtention d'un brevet

L'ADRIQ SUR LE TERRAIN DE L'INNOVATION

Afin de promouvoir l'innovation et d'accompagner l'écosystème québécois, l'ADRIQ est intervenu sur plusieurs tribunes publiques et a soutenu des événements stratégiques.

Cette participation renforce notre visibilité et notre rôle de catalyseur de l'innovation au Québec, en créant des occasions de partage et de collaboration avec les acteurs clés de l'écosystème.



Granby Connexion : Productivité et innovation – Granby Industriel

Partenaire et tenue d'un kiosque.

Parcours Novaré – École des entrepreneurs du Québec

Intervention de nos experts-conseils accrédités dans le Parcours Novaré sur la thématique "L'IA et l'humain".

AGA de Détail Québec

Intervention publique portant sur la transformation numérique.

Salon MPA

Présentation d'un cas succès de Tr@ns Num portant sur la transformation numérique, accompagné par l'ADRIQ.



I.A. & bioalimentaire : passer de la réflexion à l'action - Laurentides Connexion

Conférences de 2 de nos experts-conseils en innovation accrédités.

Congrès Maskoutinc de Saint-Hyacinthe

Partenaire et tenue d'un kiosque.

Les 40 ans du CRIM

Partenaire des festivités des 40 ans du CRIM et création d'une série de podcasts sur la transformation numérique des entreprises.

Robonumerique Lévis

Partenaire de l'événement, participation à un panel sur l'IA et organisation de 5 ateliers pratiques animés par nos experts-conseils en innovation accrédités.

Conférences Les Affaires

Participation à des panels soit à l'animation ou en tant que panélistes sur des sujets tels la diversification des marchés et les contrats publics.

Impact IA (Vooban et CDPO)

Intervention sur un panel sur les programmes d'accompagnement au Québec et l'aide aux entreprises.

Rendez-vous national du développement local – Fédération québécoise des municipalités

Partenaire et tenue d'un kiosque.

Salon Connexion – Les Affaires

Partenaire et tenue d'un kiosque.

AUTRES INITIATIVES



ExplorerPI : propulser la propriété intellectuelle

Partenaire du programme d'ISDE, l'ADRIQ accompagne les entreprises québécoises en valorisant leurs technologies sur une vitrine nationale, favorisant ainsi leur visibilité et l'accès à de nouvelles collaborations stratégiques.



Rapport de maturité numérique - Commerce de détail

Réalisé avec Détail Québec et Evola Conseil, [ce rapport](#) permet aux entreprises d'évaluer leur niveau de transformation numérique et d'identifier des pistes concrètes d'amélioration et de croissance.



Trousse élan : des outils bonifiés

Finalisation de la [Trousse Élan](#), bonifiée par de nouveaux outils sur les marchés publics et la sécurité civile, et reconnue comme l'une des ressources les plus consultées du Réseau Accès PME (plus de 2 350 vues).



Webinaires en propriété intellectuelle (CNRC-PARI)

Développement d'une série de webinaires destinés aux Conseillers en technologie industrielle (CTI) du CNRC-PARI et leurs PME, qui sera déployé en 2026, pour renforcer leurs compétences en valorisation, protection et gestion de la PI.



Encourager la relève technoscientifique d'exception

Engagée auprès de la Super Expo-sciences Hydro-Québec, l'ADRIQ remet le Prix « Jeune Innovateur », accompagné d'une bourse de 1 000 \$, afin de reconnaître des projets à fort potentiel et inspirer la prochaine génération.



Prix du Gouverneur général pour l'innovation

Partenaire de cette distinction prestigieuse, l'ADRIQ contribue à faire rayonner les entreprises québécoises en identifiant et en soumettant des candidatures d'exception.

SECTION 04

MOBILISER

L'ADRIQ mobilise ses membres et partenaires par une diversité d'actions structurées pour créer des liens, partager les expertises et influencer positivement l'écosystème.

COMMUNICATIONS & RAYONNEMENT

En 2025, l'ADRIQ a poursuivi son mandat d'information et de promotion sur ses plateformes numériques en créant des contenus pertinents et en diffusant les nouvelles de ses membres et partenaires, leur offrant ainsi une visibilité accrue. Les indicateurs d'utilisation sont en hausse, témoignant de la notoriété grandissante de notre organisation et des nombreuses opportunités de mobilisation, de collaboration et d'échange générées par notre présence active sur les réseaux sociaux.

79 052

Vues sur le site Internet ADRIQ (+21 %)

8 742

Abonnés LinkedIn (+17 %)

3 500

Abonnés à l'infolettre *Accès Innovation Québec*

5 406

Vues des webinaires en différé (+11 %)

1 681

Abonnés X (Twitter)

6 105

Vues sur YouTube (+11 %)

DES COMMUNICATIONS RENFORCÉES

L'ADRIQ s'appuie sur une communauté engagée, composée de membres actifs, d'experts-conseils en innovation accrédités, de partenaires et d'acteurs en recherche et innovation, dont la collaboration et la mobilisation constituent le moteur de son action et de son impact dans l'écosystème de l'innovation. Afin de mieux les rejoindre et soutenir sa mission, l'ADRIQ a déployé en 2025 un plan de communication structuré et mis en place de nouvelles initiatives.

Plan de communication structuré

Cohérence et portée renforcées des messages de l'ADRIQ à travers tous les canaux.

Nouveau site Internet

Refonte complète — plus moderne, accessible et adapté aux besoins de l'écosystème.

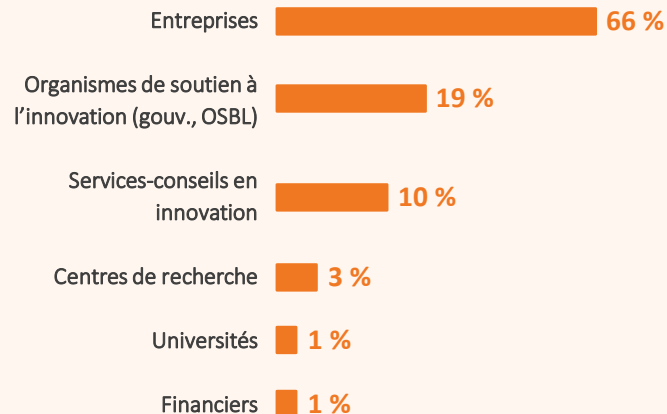
Lancement d'IMPACT ADRIQ

Fil de communication exclusif aux membres : analyses, informations stratégiques et contenus privilégiés.

Médias sociaux & infolettres *Accès Innovation Québec* dynamisés

Nouvelles stratégies, bonification de nos outils de communication et production accrue de contenus pour accroître la visibilité.

Un réseau de plus de 8 600 passionnés :



RELATIONS GOUVERNEMENTALES & POLITIQUES PUBLIQUES

Au cours de l'année, l'ADRIQ a poursuivi sa mission de représentation en portant les préoccupations et recommandations de ses membres auprès des décideurs publics. Les enjeux des PME innovantes sont restés au cœur de ses réflexions et de ses interventions auprès des gouvernements. Dans un esprit constructif et collaboratif, l'ADRIQ a conduit des actions de relations gouvernementales à travers plusieurs initiatives clés, telles que :

01

Multiplication des rencontres formelles et informelles avec des représentants de ministères stratégiques, des cabinets politiques et des élus

Afin de porter des enjeux et recommandations de politiques publiques en recherche et innovation et de contribuer aux réflexions gouvernementales.

02

Dépôt du [mémoire 2026-2027](#) pour les consultations prébudgétaires du gouvernement du Québec

Proposant des mesures concrètes pour renforcer la compétitivité, la productivité et la capacité d'innovation des entreprises.

03

Mise sur pied d'un comité Affaires publiques

Réunissant des membres de l'ADRIQ, pour structurer la veille stratégique et orienter les interventions en matière de politiques publiques.



04

Réalisation de sondages auprès des membres

Notamment sur les impacts des tarifs douaniers et autres enjeux économiques émergents, afin de documenter les préoccupations du terrain.

05

Consultations auprès du réseau d'experts-conseils en innovation accrédités

Permettant d'identifier les enjeux prioritaires des entreprises et d'appuyer l'élaboration de recommandations ciblées.

06

Interventions dans les médias

Afin de communiquer des réalités du secteur de la recherche et de l'innovation et des recommandations d'actions porteuses pour un Québec innovant.

AUTRES INITIATIVES



Cercle de réflexion pré-Gala avec Axelys

Organisé avec Axelys en marge du Gala des Prix Innovation, ce premier cercle a réuni une centaine d'acteurs en valorisation de la recherche publique, permettant de dégager des pistes concrètes pour en accroître l'impact au Québec.



Événements de maillage

En complément du Gala annuel, l'ADRIQ a organisé deux activités de réseautage, dont un cocktail chez Lavery et un événement en marge de son assemblée générale annuelle, favorisant les échanges entre les acteurs de l'écosystème.



Renforcer notre rôle associatif

Élaboration d'une [nouvelle proposition de valeur pour les membres](#), incluant une refonte du modèle d'adhésion afin de mieux répondre aux réalités et besoins de l'écosystème.



Communauté numérique

Entente avec le MEIE pour la mise en place d'une communauté mobilisée et certifiée d'experts numériques dans le but de favoriser un écosystème de confiance en accompagnement numérique.



Dialogue sur le crédit d'impôt à l'innovation (CRIC)

Mise en place d'échanges avec le ministère des Finances pour mieux comprendre le nouveau crédit d'impôt et relayer les enjeux des membres, incluant l'organisation d'un webinaire explicatif.



Conférence sur les tarifs américains, en marge de l'AGA

Organisation, en partenariat avec CIRANO, d'une conférence réunissant experts et décideurs autour des impacts des tarifs américains et des stratégies d'adaptation des entreprises. Cette activité a permis d'aborder des enjeux clés tels que la résilience des chaînes d'approvisionnement, l'innovation stratégique et la diversification des marchés.



Veille stratégique et Baromètre de l'innovation

Suivi des principales tendances, politiques et initiatives en innovation afin d'orienter nos actions et partager des informations pertinentes avec notre réseau, ainsi que contribution aux réflexions entourant le Baromètre de l'innovation du Québec, porté par le Conseil de l'innovation du Québec.



Animation du réseau d'experts-conseils en innovation accrédités

Tenue de quatre rencontres avec notre réseau d'experts afin d'échanger sur les enjeux d'affaires et les besoins des PME pour structurer nos actions.



Pivot 2026 (Conseil de l'innovation du Québec)

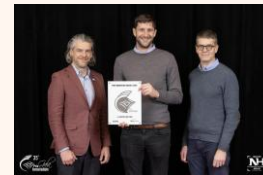
Amorce des travaux avec le comité directeur pour développer une initiative mobilisatrice structurante pour l'écosystème de l'innovation.



Collaborations avec Sillons

Encourageant l'innovation sous toutes ses formes, incluant l'innovation sociale, l'ADRIQ a tissé des liens constructifs avec l'organisme Sillons, dont la mission est de stimuler l'essor, l'implantation et la mise à l'échelle de l'innovation sociale au Québec.

Les premiers échanges en 2025 ont notamment permis de confirmer un partenariat pour le Prix Innovation sociale du Gala des Prix Innovation, en collaboration avec le Réseau québécois en innovation sociale. Ils ont également contribué à enrichir les recommandations de politiques publiques de l'ADRIQ, notamment dans le cadre de son mémoire prébudgétaire.



Ces démarches ont mené à la signature, au début de 2026, d'une entente stratégique visant à intégrer des experts en innovation sociale au réseau d'experts-conseils en innovation accrédités de l'ADRIQ.

En 2025, l'ADRIQ a réuni **plus de 1 800** acteurs de l'innovation !



SECTION 05

ACCOMPAGNER

L'ADRIQ accompagne les entreprises à chaque étape de leur parcours d'innovation grâce à 45 experts-conseils en innovation accrédités couvrant tous les aspects de l'innovation.

UN RÉSEAU D'EXPERTS-CONSEILS EN INNOVATION ÉTABLI, STRUCTURÉ ET PERFORMANT

45

Experts-conseils en innovation accrédités

28 ans

d'expérience moyenne

4 800

entreprises accompagnées en 13 ans
aux 4 coins du Québec

- Processus d'accréditation rigoureux
- Code d'éthique & Charte de valeurs
- Connexion directe avec l'écosystème québécois



Approche 360° :

- Vision & Stratégie
- Propriété intellectuelle & Conformité
- Capital humain & Gestion du changement
- Commercialisation
- Gestion stratégique des approvisionnements
- Financement & Fiscalité
- Développement & Gestion de projet
- Transformation numérique & IA
- Productivité
- Juridique



**Nos experts-conseils
en innovation accrédités**

NOS PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT

Tr@ns Num

125 heures d'accompagnement en transformation numérique avec un financement couvrant 50% des coûts.

Objectif de 150 PME dépassé — 167 projets livrés, plus 1 700 PME sensibilisées.

Soutenu par le gouvernement du Québec dans le cadre de l'Offensive de transformation numérique

Cliniques Innovation

40 heures d'accompagnement pour stimuler l'innovation, la productivité et la croissance des PME québécoises.

27 PME manufacturières ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé sur le terrain.

Soutenu par Développement économique Canada pour les régions du Québec

Visites interactives

Accompagnement stratégique pour valider les stratégies d'affaires et assurer le succès des projets technologiques.

284 visites réalisées sur le terrain.

Soutenu par le Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (PARI CNRC)

Avec la participation financière de

Québec 



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Canada 

RÉSULTATS DE L'ACCOMPAGNEMENT 2025

+ 430

entreprises accompagnées
à travers le Québec

+ 12 600

heures d'accompagnement
réalisées

167

projets Tr@ns Num

27

Cliniques innovation

284

visites interactives

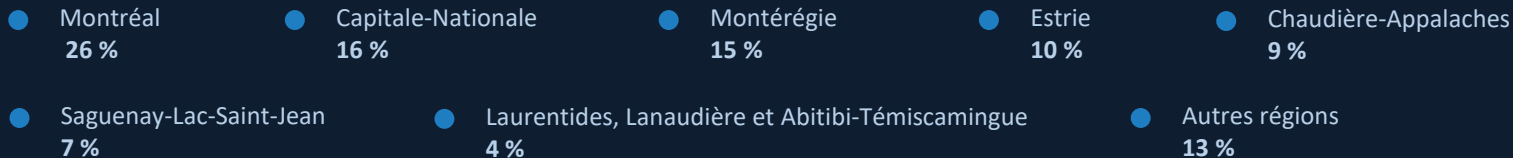
15

régions desservies

Portrait sectoriel (principaux secteurs) :



Portrait regional (principales régions) :



UN RÉSEAU FORT POUR SOUTENIR L'INNOVATION LOCALE

Antennes régionales

L'ADRIQ déploie ses actions à travers plusieurs antennes régionales, en collaboration avec des partenaires tels que Connexion Laurentides, Lanaudière Économique, ID Gatineau et Mirabel économique, afin de renforcer l'accompagnement des entreprises locales. Grâce à ces ententes, l'ADRIQ offre, avec son réseau d'experts-conseils en innovation accrédités, des services-conseils en innovation aux PME en région, ainsi que des conférences ciblées répondant aux besoins spécifiques des partenaires régionaux.



Un partenariat structurant avec les Espaces PME Innovation

Des discussions stratégiques amorcées en 2025 ont mené à la conclusion d'une entente en début 2026 avec le réseau des Espaces PME Innovation. Cette collaboration vise à renforcer les synergies entre les réseaux, à partager les meilleures pratiques et à développer des initiatives conjointes à forte valeur ajoutée pour les entreprises.

Un partenariat avec Investissement Québec

L'ADRIQ a également conclu un partenariat stratégique avec Investissement Québec, visant à renforcer le maillage et l'accompagnement des entreprises. Cette collaboration se traduit notamment par la mise en place d'activités conjointes ainsi que par un mécanisme de co-référencement pour mieux orienter les entreprises vers les ressources et programmes adaptés.

D'autres ententes sont en cours de développement et viendront bonifier ce maillage territorial dès 2026.

L'ADRIQ, PARTENAIRE DU MEIE POUR SOUTENIR L'ACCÈS DES PME QUÉBÉCOISES AUX MARCHÉS PUBLICS

En 2025, l'ADRIQ a été mandatée par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec (MEIE) à titre de partenaire de diffusion des formations destinées aux entreprises québécoises souhaitant accéder aux contrats publics. Ce mandat vise à renforcer la compétitivité des PME, en leur permettant de mieux comprendre les mécanismes des marchés publics et de structurer des pratiques efficaces en matière de soumission.

15

Formations à travers
le Québec

9

Régions desservies

147

Entreprises formées

2

Webinaires de
sensibilisation

134

Participants aux
webinaires

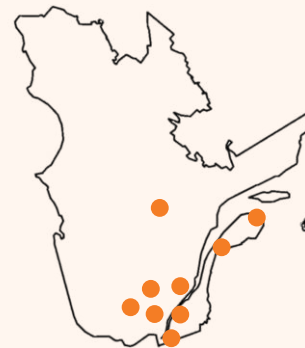
Une portée provinciale concrète

Afin de maximiser l'accessibilité, **15 formations ont été déployées dans plusieurs régions du Québec**, en collaboration avec des partenaires locaux, permettant aux entreprises de bénéficier de cet accompagnement **directement sur leur territoire**.

Ce mandat confirme le rôle de l'ADRIQ comme **acteur structurant en innovation et en développement des compétences**, au service des entreprises et de l'écosystème économique québécois.

Régions couvertes :

- + **Mauricie** : Shawinigan, La Tuque
- + **Capitale-Nationale** : Québec
- + **Bas-Saint-Laurent** : Rivière-du-Loup
- + **Laurentides** : Sainte-Adèle
- + **Gaspésie** : Saint-Anne-des-Monts, Gaspé, Maria
- + **Centre-du-Québec** : Victoriaville
- + **Lanaudière** : Saint-Roch-de-L'Achigan
- + **Montérégie** : Vaudreuil, Saint-Jean-sur-Richelieu
- + **Saguenay-Lac-Saint-Jean** : Chicoutimi



SECTION 06

PERSPECTIVES 2026

Treize perspectives structurantes pour l'année à venir

L'année 2026 s'annonce porteuse d'enjeux majeurs pour l'écosystème québécois de la recherche et de l'innovation — mais aussi riche en occasions de collaboration, de partenariats et de projets structurants visant à renforcer durablement la compétitivité des entreprises d'ici.

DES FONDATIONS SOLIDES POUR SOUTENIR NOTRE CROISSANCE

01

Renforcer notre capacité opérationnelle

Implantation d'un système numérique de gestion intégrée (ERP) afin d'optimiser nos processus et soutenir notre développement.

02

Mesurer et démontrer notre impact

Mise en place d'indicateurs et de mécanismes d'évaluation pour quantifier les retombées de nos actions et valoriser des cas à succès.

UNE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT EN ÉVOLUTION

03

Renouvellement d'ententes d'accompagnement

Renouvellement de l'entente de service pour des Visites interactives avec le PARI CNRC et du programme Tr@ns Num soutenu par le MEIE, à travers des interventions à forte valeur ajoutée.

04

Consolider notre expertise en défense

Consolidation de notre offre pour mieux accompagner les entreprises dans ce secteur stratégique.

05

Déployer un pôle d'expertise en innovation

Grâce au soutien du MEIE, mise en place d'un projet structurant pour outiller les conseillers en développement économique, notamment par l'évolution de la Trousse Élan et de l'accompagnement.

06

Contribuer à bâtir un écosystème de confiance en accompagnement numérique

Mise en place d'une communauté d'experts accompagnateurs numériques visant à rehausser les standards d'intervention, à favoriser le partage de bonnes pratiques et à renforcer la qualité et la cohérence des services offerts aux entreprises.

07

Mobiliser notre réseau d'experts-conseils

Intensification des activités d'animation et de rayonnement de notre réseau d'experts-conseils accrédités.

DES INITIATIVES AU CŒUR DE NOTRE MISSION

08

Inspirer la relève avec “Les jeunes innovent”

Lancement d’un parcours immersif, en collaboration avec le MEIE et le Réseau technoscience, pour susciter l’intérêt des jeunes envers les carrières technoscientifiques.

10

Conclure et activer des partenariats stratégiques

Finalisation d’ententes avec des acteurs clés et déploiement concret des collaborations afin d’élargir notre portée et favoriser le référencement d’entreprises.

12

Collaborer aux suites de l’événement Pivot 2026

Participation active aux travaux du comité directeur ainsi qu’au suivi du manifeste, des engagements et des indicateurs clés issus de l’événement du 27 mars organisé par le Conseil de l’innovation du Québec, afin d’en assurer la concrétisation et la portée structurante pour l’écosystème.

UN RÔLE ACCRU D’INFLUENCE ET DE POSITIONNEMENT

13

Influencer les politiques publiques

Déploiement d’un plan de relations gouvernementales pour sensibiliser les partis politiques et formuler des recommandations en matière de recherche et d’innovation.

09

Bonifier l’expérience membre

Optimisation continue de notre offre afin d’assurer un maximum de valeur, de pertinence et de retombées pour nos membres.

11

Mobiliser l’écosystème autour d’événements structurants

Organisation d’un événement phare favorisant le dialogue stratégique et le partage d’expertises.

ENSEMBLE, FAISONS AVANCER L'INNOVATION AU QUÉBEC

L'ADRIQ remercie ses membres, experts-conseils en innovation accrédités, partenaires et collaborateurs.

1

Devenez membre de l'ADRIQ

Intégrez une communauté valorisant les bonnes pratiques et bénéficiez d'avantages exclusifs.

2

Collaborer avec l'ADRIQ

Développons ensemble des projets structurants à fort impact.

3

Être accompagné par l'ADRIQ

Bénéficiez de l'expertise de nos experts-conseils en innovation accrédités.