

La trousse

élan

Conseils d'experts pour
favoriser l'accompagnement



Présenté par



Avec la participation financière de



Rédigé par



*Sabine Kerner, experte-conseil en innovation, accréditée ADRIQ
Consultante en Stratégie d'affaires, Développement et Gouvernance/ESG
chez iFact inc.*

Propulsé par



Dix thématiques pour valider une démarche ESG

En votre qualité de conseiller, même si vous ne participez pas directement à un projet ESG de vos clients, il est important de pouvoir leur fournir une bonne base de réflexion.

Voici une liste de contrôle à réviser avec vos clients afin de comprendre leurs enjeux et les bienfaits que leur apporterait une démarche ESG bien structurée.

Cette liste se veut un complément **au guide Points saillants sur l'ESG et son impact sur le modèle d'affaires d'une PME.**

1. CONTEXTE DE L'OUTIL

- Cette liste s'adresse plus particulièrement aux conseillers en développement économique en début de carrière qui ont à intervenir auprès de dirigeants de petites entreprises.
- L'outil a pour objectif d'aider les conseillers à comprendre les thématiques ESG afin d'accompagner efficacement leurs clients dans le développement de leurs propres initiatives. Il contient les questions essentielles à soulever pour élaborer un plan ESG adapté au profil et aux besoins d'une petite PME.
- L'objectif est de former des intervenants de première ligne sans nécessairement en faire des experts.

2. PROFIL DE L'ENTREPRISE

- Quelles sont les principales problématiques auxquelles l'entreprise est confrontée?
- Quels sont les secteurs d'activité actuels et projetés?
- Quels marchés sont/seront desservis (secteurs industriels et géographiques)?
- Quel est le pourcentage de ventes provenant de grands donneurs d'ordres (actuellement et visé)?

3. NIVEAU D'IMPLICATION PRÉSENT EN ESG

- Quel est le degré de connaissances de la direction et des employés concernant les normes ESG?
- Des initiatives ESG sont-elles déjà mises en place ou sont-elles en cours d'implantation?
 - Environnemental / développement durable (ex. recyclage, réduction d'énergie)?
 - Social (ex. diversité, engagement communautaire)
 - Gouvernance (ex. politiques en développement durable, formation ESG)?
- L'entreprise s'est-elle engagée dans une démarche formelle d'attestation ou de certification ESG (ICI on recycle, BNQ 2100, SABS, ISO 14000, ISO 26000, B-Corp)?

4. MOTIVATIONS POUR S'ENGAGER DANS DES INITIATIVES ESG

L'entreprise désire-t-elle:

- Remporter des contrats avec de grands donneurs d'ordres (consulter le guide ESG afin d'identifier les critères ESG requis par ces clients)?
- Obtenir un financement par des institutions financières exigeant un engagement ESG (ex. BDC, Fondation)?
- Attirer et retenir des talents, notamment parmi les milléniaux?
- Répondre à la demande de clients préférant les entreprises écoresponsables?
- Réduire les coûts d'exploitation (ex. consommation d'énergie), éventuellement obtenir des certificats de crédit carbone?
- Accéder à un marché d'exportation?

5. MOTIVATIONS POUR DES CAS SPÉCIFIQUES

- **Les entreprises travaillant avec de grands donneurs d'ordres:** Qui sont ces donneurs d'ordres et l'entreprise est-elle au courant de leurs exigences?
- **Les entreprises exportatrices:** Sont-elles informées des pratiques ESG dans leurs marchés cibles?

6. RESSOURCES DISPONIBLES EN ENTREPRISE POUR L'ENGAGEMENT ESG

- Quelles sont leurs connaissances et expertises (interne et externe)?
- Quel est le niveau de ressources financières à allouer à cette démarche?
- Quelle est la disponibilité de la direction pour soutenir cette initiative?

7. ÉLABORATION D'UN PLAN D'ACTION ESG RÉALISTE

- Quels sont les objectifs visés? Sur quel horizon temporel?
- Qui sera responsable de l'initiative? Quel est le niveau d'engagement de la direction? Quels seront les employés impactés? D'autres parties prenantes (fournisseurs, communauté locale) devraient-elles être impliquées? Faut-il créer un comité dédié?
- Comment procéder (interne vs externe)? Un soutien externe est-il nécessaire pour élaborer le plan? Certaines initiatives, notamment celles liées au volet environnemental nécessiteront-elles une analyse externe des processus et technologies?
- Des formations ESG sont-elles requises pour la direction, le comité ou les employés avant l'élaboration du plan?
- Les initiatives retenues sont-elles concrètes et mesurables?
- Les communications sont-elles intégrées au plan? Quels moyens seront utilisés pour informer les parties prenantes internes et externes? Qui sera responsable?

8. SUIVI ET ÉVALUATION DES PROGRÈS

- Quels sont les jalons clés pour suivre l'avancement du plan? Comment le plan sera-t-il ajusté en fonction des résultats obtenus?

9. PIÈGES À ÉVITER

- La direction est-elle au fait du concept d'« écoblanchiment » et de ses conséquences pour l'entreprise?

10. APPUI ATTENDU DU CONSEILLER

- Quelles ressources spécifiques l'entreprise attend-elle de la part du conseiller?

11. CONNAISSANCE DES PROGRAMMES D'AIDE GOUVERNEMENTALE

- La PME est-elle informée des programmes d'aide disponibles (aux niveaux municipal, provincial, fédéral) pour soutenir l'engagement ESG tels que les programmes Ecoleader ou ICI on recycle (Recyc-Québec)?

La trousse

élian

Conseils d'experts pour
favoriser l'accompagnement

