

Stéphane Goyette

FFWDigital

1770 Avenue Ducharme

Outrement, Qc, H2V 1H3

(514) 781-0177

sg@ffwdigital.com

www.ffwdigital.com/fr



« Un type de consultant comme il s'en fait peu. Il a une approche pragmatique, ouverte et engagée de la consultation qui lui permet de privilégier l'atteinte de résultats concrets et rapides, sans jamais perdre de vue les objectifs plus ambitieux ». Voilà qui décrit bien Stéphane.

Passionné, toujours en mode solution, il aime mener ses dossiers rondement.

Obsédé par tout ce qui touche à la transformation numérique, à l'expérience client et à l'innovation, il utilise des méthodologies de travail allant du Business Model Canvas, Lean Startup, Lean UX au design thinking.

Il a dirigé des projets de transformation numérique majeurs dans plusieurs secteurs, y compris, les médias (Astral média (à titre de Vice-président numérique), Sympatico, Pages Jaunes) , les TI (Inter.net comme Président et Vice-président marketing), les logiciels, les télécommunications (PSINet, Cogeco, Bell), l'aéronautique (CAE à titre de Chef de la transformation numérique), la ville et la mobilité intelligentes (comme Directeur du Bureau de la ville intelligente et numérique à la Ville de Montréal), La désignation de Montréal comme «ICF Community of the Year» en 2016 figure parmi ses réalisations.

Le cabinet-boutique que dirige Stéphane est [FFWDigital](http://www.ffwdigital.com) compte des clients de toutes tailles et tous secteurs d'activités.

Résumé des qualifications :

Diplômes : Baccalauréat en Administration des affaires - UQAM 1987

Associations : ADRIQ

Domaines d'expertise :

Coaching de gestion et stratégies d'affaires en transformation numérique et innovation des modèles d'affaires, design de modèles organisationnels et méthodologies de travail (Business Model Canvas, Lean UX et Agile), gestion de changement, gouvernance (incluant politique de données), plan de commercialisation (études de marché, positionnement commercial, développement de marchés, alliances stratégiques), développement de produits (UX\CX design, cycles de vie et roadmap. Plan d'excellence opérationnelle (automatisation, robotisation), commerce électronique.

Secteurs d'activités :

- Technologie
- Média
- Aéronautique
- Commerce de détail
- Télécommunications
- Manufacturier