



Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations



# LES ENJEUX RELIÉS À L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES AU QUÉBEC

---

## CONSULTATION AUPRÈS D'ENTREPRISES DU QUÉBEC

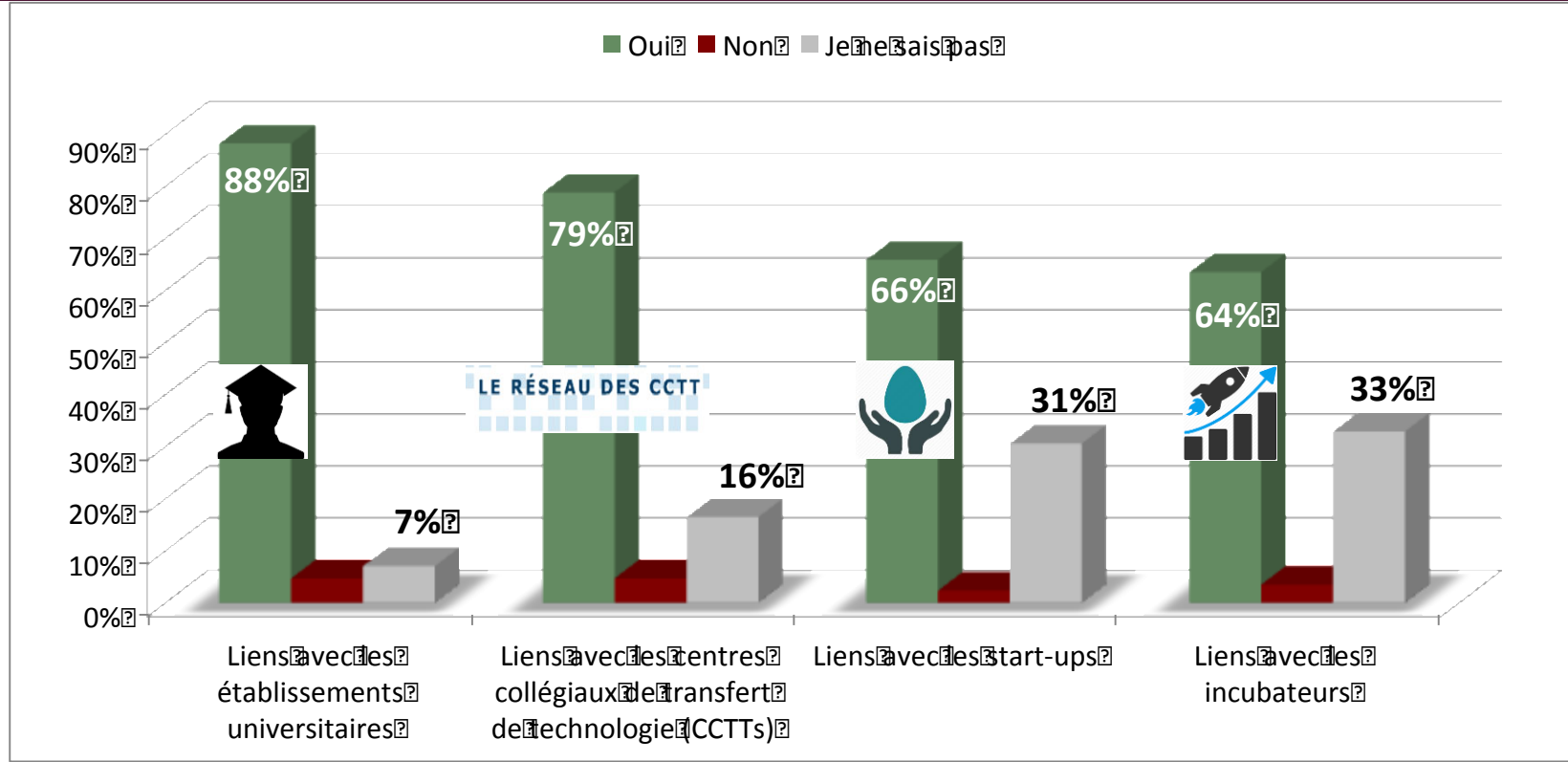
# CONTEXTE DE L'INNOVATION AU CANADA

Indicateur	Années passées	Années récentes
Nb publications <sup>a</sup>	7 <sup>ème</sup> (2003-2008)	9 <sup>ème</sup> (2009-2014)
Impact <sup>a</sup>	6 <sup>ème</sup> (2003-2008)	6 <sup>ème</sup> (2009-2014)
DIRD/PIB <sup>b</sup>	12 <sup>ème</sup> (1.98% in 2005)	20 <sup>ème</sup> (1.60% en 2014)
DIRDE/PIB <sup>b</sup>	15 <sup>ème</sup> (1.10% in 2005)	20 <sup>ème</sup> (0.80% en 2014)
Facteurs d'innovation <sup>c</sup>	16 <sup>ème</sup> (2008-2009)	24 <sup>ème</sup> (2016-2017)
Développement de grappes <sup>d</sup>	16 <sup>ème</sup> (2008)	20 <sup>ème</sup> (2015)
Sources: <sup>a</sup> CCA 2018; <sup>b</sup> OCDE 2017; <sup>c</sup> WEF, 2008, 2016; <sup>d</sup> ISDE 2016		

La solution se trouve-t-elle dans la collaboration au sein d'écosystèmes d'innovation bien coordonnés?



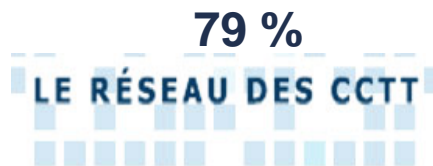
# COLLABORATIONS : PENSEZ-VOUS QUE LES LIENS SUIVANTS SONT IMPORTANTS À DÉVELOPPER POUR FAVORISER L'INNOVATION EN ENTREPRISE ?



# DES DIFFÉRENCES DE PERCEPTIONS EN FONCTION DU TYPE D'ENTREPRISES



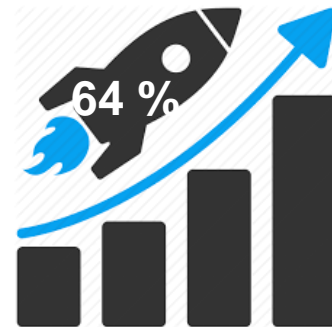
**100 % des grandes entreprises** considèrent ce lien important



**Secteur manufacturier** considère davantage que d'autres ce lien important (89%)



**Secteur services prof.** considère davantage que les autres ce lien important (89%) vs 47 % manufacturier (52 % manif. : peut-être)



**Secteur services prof.** considère davantage que les autres ce lien important (89%) vs 33% manufacturier (66 % manif. : peut-être)

# NOS PANÉLISTES

- **Pierre Boucher**, directeur général de Innovation ENCQOR (Évolution des services en nuage dans le corridor Québec-Ontario pour la recherche et l'innovation/ Evolution of Networked Services through a Corridor in Québec and Ontario for Research and Innovation)
- **Charles Despins**, directeur des affaires professorales, de la recherche et des partenariats, professeur de génie électrique à l'École de Technologie Supérieure (ÉTS)
- **Denis Faubert**, président-directeur général du Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec (CRIAQ) et du Consortium en aérospatiale pour la recherche et l'innovation au Canada (CARIC)

# THÈME I – VIRAGE 4.0 (LES CHOCS)

- **Question 1** : Le virage 4.0 est-il nécessaire à la collaboration, ou au contraire un frein à celle-ci lorsque les différentes organisations sont à différents stades d'adoption de ces outils numériques ?
- **Question 2** : Qui doit prendre le leadership de la transformation numérique au sein des chaînes d'approvisionnement, de valeur, d'innovation ?

## THÈME II – INTERSECTORIALITÉ / TRANSECTORIALITÉ (*LES NOUVEAUX ENJEUX*)

- **Question 1** : Comment repenser la formation (et l'éducation permanente ou « life long learning »), la recherche (ouvrir la porte de la tour d'ivoire), la mise en application des technologies, la réglementation, les mécanismes d'appui à l'innovation dans un contexte d'intersectorialité ou de convergence de différents secteurs ?
- **Question 2** : Comment les mécanismes/modèles de collaboration doivent-ils ou sont-ils appelés à changer dans ce contexte ?



# THÈME III – COORDINATION AU SEIN ET ENTRE LES ÉCOSYSTÈMES (*LA COHÉRENCE*)

- **Question 1** : Comment prendre en considération les lieux/espaces physiques et virtuels de collaboration dans la gestion/gouvernance des écosystèmes ?
- **Question 2** : La prolifération des acteurs (incubateurs, accélérateurs, « hubs », « Science-parcs » et Techno-parcs, « scale up hubs », accompagnateurs, « coach », mentors, etc.) complexifie la coordination – Comment une entreprise, et surtout une PME, navigue sans carte précise ?

# À VOUS DE TRAVAILLER...

- Y a-t-il des modèles de collaboration, d'écosystèmes, plus prometteurs que d'autres ?
- Les bonnes pratiques de collaboration sont-elles appelées à changer avec ces nouveaux modèles ?

---

MERCI DE VOTRE ATTENTION ET  
DE VOTRE PARTICIPATION

