

**Denys Normandin**

Consultant, stratège numérique  
969, rue Boissy  
Saint-Lambert  
(Québec) J4R 1K1  
514 945-1988  
[denysnormandin@gmail.com](mailto:denysnormandin@gmail.com)



Denys Normandin possède une vaste expérience en commercialisation de technologie qui lui permet de saisir les opportunités et d'identifier les enjeux liés à la TRANSFORMATION NUMÉRIQUE.

Sa neutralité et son indépendance lui permettent de mieux préparer ses clients et de les accompagner dans leur réflexion stratégique pour les aider à prendre une décision éclairée. Ses expériences passées lui permettent de connaître certains pièges à éviter ainsi que les éléments essentiels auxquels l'acheteur et le vendeur doivent porter une attention particulière.

**Résumé des qualifications :**

**Diplômes :** Bcomm, Concordia, Montréal  
Babson College, Entrepreneurship School

**Association :** Réseau M, mentor et Président régional

**Domaines d'expertise :**

Manufacturier 4.0, Internet des objets (IoT), Stratégie numérique, Intelligence artificielle, Big Data, Développement web, Réalité virtuelle et augmentée (AR & VR), Technologies de l'information, ERP, CRM, Applications mobiles, Infonuagique (cloud). Gestion du changement et développement de la main d'œuvre.

**Secteurs d'activités :**

Manufacturier, Services, Distribution, Détail, TI.

**Exemples de mandats :**

Support à la justification, la sélection, le choix technologique. Vente : diagnostique, stratégie de développement de marché. Évaluation de la capacité de la main-d'œuvre à adopter une nouvelle technologie.

« J'ai le recul nécessaire qui me permet de réaliser qu'une initiative 4.0 c'est beaucoup plus que du logiciel. Notre audit stratégique produit un plan d'action. Depuis la stratégie d'entreprise, le modèle d'affaire, l'ingénierie, la propriété intellectuelle, les RH, toute l'équipe est impliquée. »