

Denys Normandin MSc, PMP
Consultant, stratège numérique
969, rue Boissy
Saint-Lambert
(Québec) J4R 1K1
514 945-1988
denysnormandin@gmail.com



Denys Normandin possède une vaste expérience en commercialisation de technologie qui lui permet de saisir les opportunités et d'identifier les enjeux liés à la TRANSFORMATION NUMÉRIQUE.

Sa neutralité et son indépendance lui permettent de mieux préparer ses clients et de les accompagner dans leur réflexion stratégique pour les aider à prendre une décision éclairée. Ses expériences passées lui permettent de connaître certains pièges à éviter ainsi que les éléments essentiels auxquels l'acheteur et le vendeur doivent porter une attention particulière.

Résumé des qualifications :

Diplômes : McGill University, MSc, PMP
Concordia University Bcomm
Babson College, Entrepreneurship School
Columbia University

Association : Réseau Mentorat, mentor et Président régional

Domaines d'expertise :

Manufacturier 4.0, Internet des objets (IoT), Stratégie numérique, Intelligence artificielle, Big Data, Développement web, Réalité virtuelle et augmentée (AR & VR), Technologies de l'information, ERP, CRM, Applications mobiles, Infonuagique (cloud). Gestion du changement et développement de la main d'œuvre.

Secteurs d'activités :

Manufacturier; Services; Distribution et Transport; Retail; TI.

Exemples de mandats :

Choix technologiques stratégiques; sélection, support à la justification. Gestion du changement : Évaluation de la capacité de la main-d'œuvre à adopter une nouvelle technologie. Vente : diagnostique, stratégie de développement de marché.

« J'ai le recul nécessaire qui me permet de réaliser qu'une initiative 4.0 c'est beaucoup plus que du logiciel. Notre audit stratégique produit un plan d'action. Depuis la stratégie d'entreprise, le modèle d'affaire, l'ingénierie, la propriété intellectuelle, les RH, toute l'équipe est impliquée. »