

**Richard Legendre, T.Sc.A., A.S.C.**

Service d'information industrielle du Québec

21, des Bénédictins

Québec (Québec) G2A 2V9

418-843-5384 / 1-800-843-3313

[legendre@siiq.qc.ca](mailto:legendre@siiq.qc.ca)



Services spécialisés en veille technologique / concurrentielle et de courtier en information industrielle. Comme consultant en veille, les services peuvent prendre la forme d'un accompagnement (coaching) d'une cellule de veille dans l'organisation afin de systématiser la veille naturelle existant déjà dans toute entreprise. L'intervention peut également se limiter à une ou plusieurs des actions d'un processus de gestion du savoir aussi nommé veille ou vigie tel que définition des cibles de veille / inventaire des sources d'information utiles à l'entreprise / la planification des actions liées à la cueillette des informations, de son tri / classement, de son analyse et de sa synthèse. À titre de courtier en information, le conseiller effectue des recherches professionnelles d'informations sur une base ad hoc en donnant un accès à toute une gamme de banques de données privées spécialisées et de sources d'information spécialisées.

**Résumé des qualifications :**

**Diplômes :** DEC en technologie de génie électrique (automatisation / instrumentation) (Cégep Lévis-Lauzon)

Certificat de 1er cycle en connaissance de l'homme et du milieu (Télé-Université)

Certification universitaire en gouvernance de société du Collège des administrateurs de sociétés

Certificat de 1er cycle en administration (amorcé) (Télé-Université)

Formateur agréé par Emploi-Québec

**Association :** Ordre des technologues professionnels du Québec (OTPQ)

Cercle des administrateurs de sociétés (CAS)

Society of Competitive Intelligence Professionals (SCIP)

Association of Independent Information Professionals (AIIP)

### **Domaines d'expertise :**

Veille technologique / concurrentielle, information industrielle / propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce (comme sources d'information)), Internet (comment chercher pour mieux trouver), sources d'informations spécialisées (répertoires, associations, périodiques, résumés de conférences, foires commerciales, études de marché, etc.)

### **Secteurs d'activités :**

Principalement manufacturier (tous secteurs industriels confondus) et entreprises de service telles que firmes de mise en marché, marketing, stratégie web

### **Exemples de mandats :**

- Accompagnement d'une cellule de veille technologique et concurrentielle (coaching)
- Formation de base afin de mieux chercher pour mieux trouver sur Internet
- Monitoring de portefeuille de brevets ou de marques de commerce
- Recherche d'information ad hoc :
- Recherche d'opportunités pour transformer des rejets industriels en intrants pour une autre entreprise manufacturière.
- Fiche technique sur les thermostats électroniques (économies d'énergie).
- Recherche de fournisseurs nord-américains d'un appareil pour désempiler des seaux.
- Inventaire de fournisseurs et d'entrepreneurs spécialisés en mécanique, en électricité, en tuyauterie et échangeurs de chaleur industriels pour des investisseurs étrangers en vue de l'implantation d'une usine au Québec..
- Recherche de sous-traitants québécois de boîtes d'engrenages pour un manufacturier américain.