

**Françoise Mommens**

Consultante en Intelligence d'affaires

2295 Av. Aird #211  
Montréal (Qc)  
H1V 2W4  
(514) 813-5552  
fmommens@gmail.com



Spécialiste en veille stratégique et concurrentielle, Françoise Mommens possède une solide expérience dans le domaine de l'analyse marketing et la planification stratégique et ce pour différents marchés, tant traditionnels que numériques, tant en Europe qu'au Québec. Durant les dernières années, elle a contribué, au sein de *Vidéotron*, à de nombreux gros projets en matière d'intelligence d'affaires (intelligence compétitive), de conseils en communication marketing (image de marque et réputation numérique sur les réseaux sociaux). En parallèle et durant les deux dernières années, elle a également accompagné la direction de *Vidéotron Services Affaires* dans différents projets de recherche. Ses principales activités professionnelles visaient particulièrement des projets de recherche de marchés à moyen ou long terme, servant à orienter la planification stratégique de l'entreprise (plan à 3 et 5 ans). Antérieurement, elle a piloté l'implantation de nombreuses cellules de veille stratégique au sein de différents secteurs économiques, dont la *Chaire de recherche en tourisme de l'UQAM*.

Durant les vingt dernières années, Françoise Mommens a donné plusieurs conférences et formations dans le domaine de la veille stratégique et la recherche documentaire, tant à Bruxelles qu'à Montréal.

**Résumé des qualifications :**

**Diplômes :**

Diplômée en Bibliothéconomie (1987) de la Haute École Paul-Henri Spaak à Bruxelles (Belgique) et d'une certification en commerce électronique (2001 - HEC, en partenariat avec l'Institut du commerce électronique de Montréal).

**Domaines d'expertise :**

Veille stratégique (analyse de la concurrence et vigie technologique) - Étude de marché - Analyse de comportements clients - Réflexion et planification stratégique

- Communication marketing - Présentation des données (approche narrative de type Storytelling) – Ateliers de formation.

### **Secteurs d'activités :**

Tous secteurs confondus, tant traditionnels que numériques.

### **Exemples de mandats :**

- Recherches de marchés (plusieurs secteurs : agriculture, arts du cirque, grues et chariots élévateurs, production bovine, télécommunications, télévision, domaine bancaire, industrie de la bière, etc.)
- État de l'informatisation de secteurs industriels précis : foresterie, construction, etc.
- État de la numérisation dans la fonction juridique (avocats)
- Recherche en matière d'image de marque (clients et employeurs)
- Vigie en matière d'innovation (tant en matière de procédés que de produits/services)
- Implantation de cellules de veille (tourisme, environnement, électricité, télécommunications, commerce électronique, etc.)
- Formation (veille, recherche, marketing) et ateliers divers
- Rédaction de plan stratégique (1-3-5 ans)
- Rédaction de plans de communication