

Sabine Kerner

Associée

iFact inc

1117, Sainte-Catherine Ouest, suite 912

Montréal, Qc, H3B 1H9

Téléphone : 514 735-9892

skerner@iFact-Consult.com

www.iFact-Consult.com



Avec plus de vingt ans d'expérience professionnelle, acquise aux États-Unis, en France et en Allemagne, auprès de leaders en innovation technologique (Apple Computer, IBM), Sabine Kerner a bâti iFact inc., une firme de services-conseils en management. Elle a établi un réseau de partenaires en Europe, en Amérique du Sud ainsi qu'au Japon. Mme Kerner soutient ses clients dans leur réflexion/positionnement stratégique ainsi que dans le développement de leur stratégie d'affaires. Ses interventions permettent à ses clients de rapidement évaluer de nouvelles opportunités et améliorer leur structure organisationnelle.

Résumé des qualifications :

Diplômes : MBA, Technologische Universität, Berlin

Associations : ADRIQ
Réseau photonique du Québec
Forum Medtech-Pharma (Allemagne)
Chambre Allemande-Canadienne de Commerce

Domaines d'expertise :

- Stratégie d'affaires : réflexion stratégique, plan d'affaires, étude de faisabilité
- Stratégie de commercialisation : positionnement de produits et rédaction de plan de commercialisation, développement et gestion des réseaux de distribution
- Étude et analyse de marchés
- Exportation : expertise sectorielle ou géographique
- Commercialisation de l'innovation : de nouveaux produits, procédés, nouvelles technologies; licences
- Stratégie de développement technologique : produits, procédés, etc.

Secteurs d'activités :

- Technologies de l'information
- Technologies en optique/photonique
- Technologies environnementales
- Technologies médicales
- Secteur maritime
- Alimentation
- Divers secteurs industriels.

Exemples de mandats :

- Réflexion stratégique et plan d'affaires
- Positionnement d'entreprise et développement de la stratégie marketing
- Identification et validation de clients potentiels, réseaux de distribution et clients OEM à l'international
- Étude de marché
- Plan marketing (international)
- Organisation de missions d'affaires
- Accompagnement/coaching en marketing/gestion de ventes
- Formation en stratégie d'affaires, innovation, marketing et gestion des réseaux de ventes.

Territoires couverts :

- Amérique du Nord
- Europe (expertise pointue du marché allemand)
- Brésil
- Japon.