

**Francine Masson M.B.A.**

C2Si Conseil et coaching  
en stratégies d'innovation  
104-1605 Ave. Victoria  
Saint-Lambert, J4R 1R7  
[Innovation@fmasson.ca](mailto:Innovation@fmasson.ca)



Francine Masson M.B.A. vous propose, avec les Meilleures Pratiques d'innovation Intégrées (MPII) <sup>mc</sup>, le fruit de ses observations et le résultat de ses démarches avec l'expérience appliquée en gestion de l'innovation depuis plus de 20ans auprès des entreprises innovantes.

Entrepreneure visionnaire\*, formatrice, conférencière et auteure des MPII <sup>mc</sup>, Francine intègre les grands courants de gestion de l'innovation soutenu d'un tableau de bord permettant de définir et de mesurer les indicateurs de performance en innovation.

Auteure des Meilleures Pratiques d'Innovation Intégrées (MPII) <sup>tm</sup>, Francine Masson M.B.A. propose un itinéraire qui intègre les grands courants en pratiques de gestion de l'innovation.

C'est en 1996 qu'elle joint les rangs du Réseau Canadien de Technologie, une initiative du CNRC devenue depuis le RCTI, pour accompagner les entreprises innovantes dans leurs défis de commercialisation.

Femme d'action dynamique et entrepreneure pragmatique, Francine vous accompagne à planifier vos stratégies et développer votre propre itinéraire de croissance vers l'innovation.

Visionnaire\* : Francine s'est qualifié parmi les quatre (4) uniques firmes à travers le Canada, en tant que professionnelle agréée dans les exercices de prospective (foresight) pour le gouvernement Canadien.

## **Vous souhaitez innover et ...**

- Créer de la valeur rapidement;
- Amener plus de produits plus rapidement au marché ;
- Identifier des segments de marchés porteurs ;
- Vous distinguez de la concurrence dans des segments de marchés inédits ;
- Être plus rentable, à court terme ;
- Augmentez vos chances de succès !

## **Résumé des qualifications :**

**Diplômes :** Graduada en Management des HEC, elle détient une double diplomation Maîtrise en Administration des Affaires (M.B.A.) en gestion des technologies, avec un Executive-M.B.A (EMBA) de l'Université Paris-Dauphine (France)  
Langues courantes : français et l'anglais. Elle possède des notions d'espagnol et de japonais

**Association :** RCTi  
Association Canadienne des sports alpins adaptés

## **Domaines d'expertise :**

- Coaching de gestion
- Diagnostique d'évaluation du taux de pénétration des pratiques de gestion d'innovation par secteur de métier en entreprise.
- Stratégie d'affaires : plan d'affaires, étude de faisabilité technico-commerciale, positionnement stratégique
- Stratégies d'innovations : créativité et processus de développement de nouveaux produits, création de valeur, modèles d'affaires, segmentation
- Commercialisation : marketing, proposition de valeur et positionnement concurrentiel, prix, distribution
- Développement international : démarchage, négociations

## **Secteurs d'activités :**

- Gestion d'innovation
- Bioalimentaire,
- Biotechnologies
- Matériaux
- TIC
- Autres...

## **Exemples de mandats :**

- Coaching en réflexion stratégique : nouveau modèle d'affaires et planification stratégique
- Formatrice sur les Meilleures Pratiques d'Innovation Intégrées mc (MPIImc);
- Diagnostique d'évaluation du taux de pénétration des pratiques de gestion d'innovation par secteur de métier en entreprise.
- Mesures de performance en innovation et tableau de bord de suivi.
- Analyse des risques techniques et économiques
- Positionnement et développement de la stratégie de commercialisation
- Identification et validation de clients potentiels, réseaux de distribution et clients OEM à l'international
- Organisation de missions d'affaires; Plan marketing (international)
- Accompagnement/coaching en planification, gouvernance et comités aviseurs

## **Publication ADRIQ-RCTi :**

- Formatrice programme « Croissance-Innovation de l'ADRIQ-RCTI » développé à partir des MPIImc
- Co-Auteur de la brochure « Le marketing est à la vente, ce que l'ingénierie est à la production © »

## **Territoires couverts :**

- Amérique du Nord
- Europe
- Japon