

François Béland

Béland stratégies
4579 Maréchal
Sherbrooke (Québec) J1N 1L4
Téléphone : (819) 562-3334
fbeland@belandstrategies.com
www.belandstrategies.com



François Béland jouit d'une solide expérience en gestion stratégique, en marketing mais se définit d'abord et avant tout comme un « homme de terrain ». Il compte plus de 25 ans d'expérience dans le développement de stratégies d'affaires, de segmentation et de commercialisation. Il a développé une expertise de pointe en recherche et commercialisation des innovations incrémentales et de rupture. Il compte plusieurs clients auprès desquels il agit comme « coach » ou intervenant dans l'aide à la mise en œuvre des actions marketing et ventes. Sa grande motivation réside dans le respect de la philosophie d'entreprise tout en provoquant l'augmentation des ventes rentables. Il a enseigné la recherche commerciale/commerce international aux étudiantes de niveau collégial.

Résumé des qualifications :

Diplômes : Diplômé en marketing de l'Université de Sherbrooke

Association : Ordre des Administrateurs Agréés du Québec (ADMA)
Sous-traitance Industrielle Québec (STIQ)

Domaines d'expertise :

Marketing de l'innovation, coaching en stratégie d'affaires et commercialisation.

Secteurs d'activités :

Agriculture et agroalimentaire, Imprimerie, Foresterie et produits du bois, Plastique et Photonique, Logiciels, Composites.